

‘Door de sterke digitalisering is een goed netwerk van levensbelang’

Bloemenveiling Royal FloraHolland bestaat al meer dan 100 jaar. De internationale bloemenhandel wordt door de digitalisering toegankelijker en eenvoudiger, de achterliggende techniek des te ingewikkelder. Een goed werkend netwerk en beheerteam zijn daarom van groot belang.

NiVo-consultant Nick Dedden Wuffen: “Royal FloraHolland wenste een nieuw IT-beheerteam en schreef een aanbesteding uit. NiVo ondersteunde Conclusion om de propositie voor het netwerkbeheer op te stellen. We schetsten hoe we de IT-afdeling ingericht zouden willen zien en hoe dat te bewerkstelligen. Conclusion won daarmee de aanbesteding. Daarna hebben we hen geholpen het netwerkteam in te richten. We maakten een indeling en een kostenberekening voor de projecten en manuren. We schreven ook aanbevelingen voor de changes in het netwerk voor het volgende jaar.”

Beeldveilen en KOA

“De bloemenveiling wordt steeds verder gedigitaliseerd. Omdat de logistieke stromen in de grote veilinggebouwen te lang zijn geworden wordt steeds vaker gebruikgemaakt van ‘beeldveilen’. Bloemen komen niet meer fysiek voor de klokken te staan: er wordt een foto en productinformatie getoond. Handelaren stappen nu vaker over op KOA (kopen op afstand). Ze hebben hiervoor alleen speciale software van Royal FloraHolland en een goed werkende internetverbinding nodig. De bestuurders van de bloemenkarretjes in de veiling hebben allemaal een headset op die ook is aangesloten op wifi. Dit is een gestructureerd proces waarbij een goed werkend netwerk van levensbelang is. Storingen gebeuren vaker dan je denkt. Belangrijk om mee te nemen in dit traject.”



Binnen twee maanden een nieuw beheerteam

Royal FloraHolland wilde binnen twee maanden een draaiend beheerteam. “Dat betekende dat we heel snel een team bij elkaar moesten zoeken en inwerken. We zetten vacatures uit en versterkten het nieuwe team tijdelijk met collega-consultants van NiVo. Hierna schouwden we op de locaties in Aalsmeer, Naaldwijk, Groningen, Rijnsburg en Duitsland om te kijken waar alle netwerkcomponenten waren geïnstalleerd. Per locatie maakte ik een strak werkschema voor het nieuwe beheerteam: één week focus op storingen, de week erna op projecten, de week erna focus op changes en weer opnieuw.”

Als laatste werden het oude en het nieuwe team bij elkaar gezet. “We vroegen bijvoorbeeld waarom voor een bepaald protocol werd gekozen of waarom voor een bepaalde routing of firewall. Als je dat weet kun je veel herleiden en oplossen. Essentieel voor het nieuwe team. Na deze kennisoverdracht zat mijn opdracht erop.”

Mission accomplished

“Het was een krachtig en strak georganiseerd traject. Ik houd van korte lijnen; het belang van de organisatie heb je dan scherper in beeld. Een belangrijk aspect bij deze opdracht was verwachtingen managen. Elke netwerkman, elk teamlid, heeft een gebruiksaanwijzing. Het was mijn doel zo snel mogelijk het beheerteam te leren kennen en dit al een beetje in te schatten bij het aannemen van werknemers. Waar ligt jouw kracht en waar niet? Volgens mij is het *mission accomplished!* Het netwerk is in beheer genomen door een goed lopend team, de leiding hebben we overgedragen aan een vaste manager, en dit allemaal precies volgens planning.”

